

Die foodlounge präsentiert

*Noord
Hollander*
PREMIUM-GOUDA

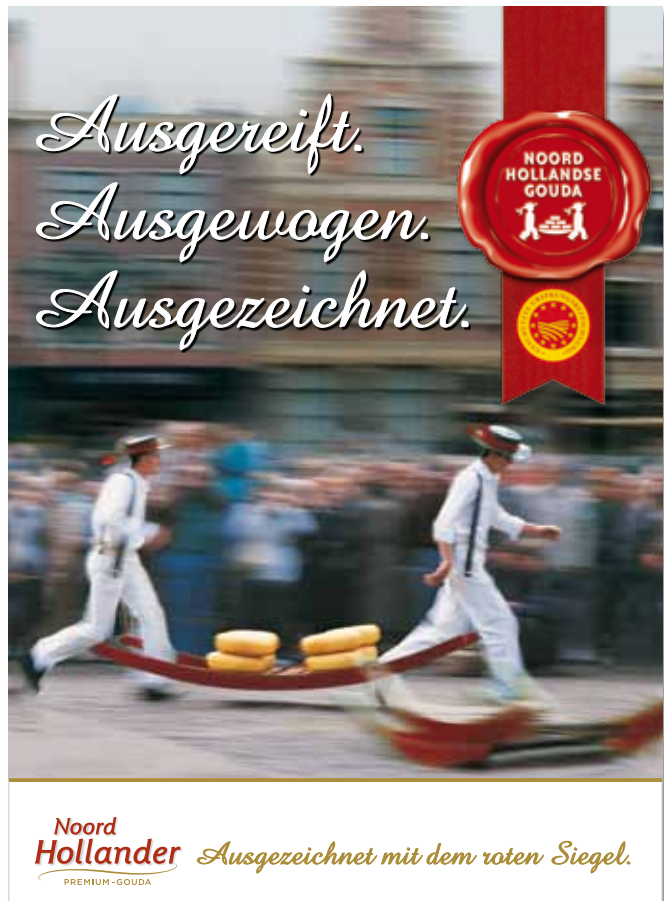
Für die FrieslandCampina Cheese GmbH konzipierte die foodlounge die nationale 3-Phasen Promotion einschließlich Media.



Positionierung und Strategie:

Noord Hollander Premium Gouda trägt seinen Namen aufgrund seines besonderen Ursprungs, der Provinz Noord Holland. Ausschließlich aus der Milch von den Salzwiesen Noord Hollands wird Noord Hollander nach traditioneller Rezeptur in Manufaktur-Qualität hergestellt.

Geadelt wurde Noord Hollander durch das gelb-rote EU-Siegel des geschützten Ursprungs. Die Markenbotschaft, symbolisiert durch das rote Siegel, lautet: „Noord Hollander – Ausgezeichnet mit dem roten Siegel“. Seine Herkunft wird durch das Key Visual mit den original Käseträgern des Alkmaarer Käsemarktes emotional aufgeladen.



Die nationale Thekenpromotion mit tailormade Media:

Für den gesamten Zeitraum des Alkmaarer Käsemarktes von April bis September konzipierte die foodlounge eine integrierte Kampagne mit zahlreichen Elementen. Neben der Integrationen in ausgewählten redaktionellen Radioumfeldern, entwickelte die foodlounge einen dokumentarischen TV Spot, der den Alkmaarer Käsemarkt und die Wurzeln der Marke transportiert.

So konnte mit überschaubarem Budget eine integrierte Media- und POS-Kampagne zielgruppenspezifisch und auf konkrete Gebiete begrenzt umgesetzt werden; emotional und authentisch mit hoch effizienter Mediainvestition.



Die integrierte Kampagne im Überblick:

Aktivitätenplan	März	April	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
Radio-Programm-Integration		▶								
TV-Kooperation NRW.TV			▶							
POS-Aktivitäten		▶								
Verkostungseinsätze	▶									
PR/Pressearbeit	▶									
Internet		▶								

Das Alkmaarer Käsemarkterlebnis am POS:

Das Ziel der Umsetzung der drei Promotions war, den Käsemarkt von Alkmaar an der Theke erlebbar zu machen. Neben aufmerksamkeitsstarkem Dekomaterial und Zweitplatzierungen dienten Sammelpässe und Gewinnspiele

dem direkten Abverkauf. Incentive für Thekendamen und Verbraucher sowie mediale Komplettlösungen mit redaktionellen Radiokooperationen und TV-Umsetzungen rundeten das nationale Markenprogramm ab.



**Noord
Hollander**
PREMIUM-GOUDA

Dagmar Peters,
Trade Marketing Manager
FrieslandCampina
Cheese GmbH



Der Kunde:

„Ich schätze an der foodlounge fachliches Know-how mit erfahrenen Marken- und Agenturverantwortlichen und intelligente POS Lösungen, die in andere Medien transportierbar sind.“

Die Agentur hat uns von der ersten Idee bis hin zur kompletten Umsetzung sehr erfolgreich betreut. Zusätzlich ist die Stärke der Agentur aus meiner Sicht, dass konzeptionelle Sales- und Markenmechaniken nicht aus der Schublade stammen.“